

KULTURFORUM
„MAGDEBURG 20:30“
MASTERPLAN FÜR DIE NÄCHSTEN ZEHN JAHRE

AGENDA

- ▶ **Ziele und Maßnahmen von MD20:30**
 - ▶ Regina-Dolores Stieler-Hinz
- ▶ **Q&A KULTUR**
 - ▶ Regina-Dolores Stieler-Hinz
 - ▶ Susanne Schweidler
 - ▶ Kerstin Hartinger
 - ▶ Tamás Szalay
- ▶ **Q&A Fragen aus dem Chat**
- ▶ **Pause**
- ▶ **Breakout-Rooms**
- ▶ **Zusammenfassung, finale Fragerunde und Verabschiedung**

ALLGEMEIN

- ▶ **Fragen jederzeit via Chat schicken oder im Nachgang per Mail**
- ▶ **Breakout-Rooms:**
30 Minuten Brainstorming in 3 verschiedenen Räumen
- ▶ **Pause: Musik genießen, Kaffee besorgen**

SPANNEND
POLYESTHETISCH
PROGRESSIV
VISIONÄR

RADIKAL

EUROPÄISCH
INTERNATIONAL
INTERNER RAUM FÜR
KREATIVE

WELT
OFFEN
MULTI
TOLERANT

EFFEKTIVE
KULTUR
VERWALTUNG

KÜNSTLERISCHE
EXZELLENZ
PUNKT
RÄUM
SELBSTBEWUSST

ATTRAKTIVE
KULTURSTADT

**STÄRKUNG
DER **GESAMTEN**
KULTURLANDSCHAFT**

**INTERNATIONALE
PROFILIERUNG
VON MAGDEBURG
ALS KULTURSTADT**

INTERNATIONALISIERUNG

**CAPACITY
BUILDING**

**INFRA
STRUK
TUR**

**KULTUR-
MARKETING**

**VER
WAL
TUNG**

**KÜNSTLERISCHE
INHALTE**

**DIGI
TALI
SIER
UNG**

INTERNATIONALISIERUNG

**CAPACITY
BUILDING**

**INFRA
STRUK
TUR**

2023

NEUE TÖNE
*NEUE WEGE, NEUE
METHODEN*

**KULTUR-
MARKETING**

2027

NEUE GESTALTUNG
*NEUE ZWANZIGER /
NEUE URBANITÄT*

2029

NEUE PERSPEKTIVEN
KULTURSTRATEGIE
2030-2040

**KÜNSTLERISCHE
INHALTE**

**VER
WAL
TUNG**

2025

NEUES MITEINANDER
*FRAGMENTIERUNG,
WIEDERVERNETZUNG*

**DIGI
TALI
SIER
UNG**

2023

NEUE TÖNE

*NEUE WEGE, NEUE
METHODEN*

2025

NEUES MITEINANDER
*FRAGMENTIERUNG,
WIEDERVERNETZUNG*

2027

NEUE GESTALTUNG
*NEUE ZWANZIGER /
NEUE URBANITÄT*

2029

NEUE PERSPEKTIVEN
*KULTURSTRATEGIE
2030-2040*

Experimentelle künstlerische Formate

Design Thinking

Musik im städtischen Raum

Stadt der Musik, Musikland Sachsen-Anhalt

Beteiligung, Inklusion

Kulturelle Bildung

Musikindustrie, strukturelle Stärkung der Musiklandschaft

2025

NEUES MITEINANDER
*FRAGMENTIERUNG,
WIEDERVERNETZUNG*

2027

NEUE GESTALTUNG
*NEUE ZWANZIGER /
NEUE URBANITÄT*

2029

NEUE PERSPEKTIVEN
*KULTURSTRATEGIE
2030-2040*

- # Fragmentierung, Wiedervernetzung
- # Bibliothek im 21. Jh.
- # Demokratie und Zugang zur Information
- # Digitale Revolution, digitale Kultur
- # Digital / analog
- # Bild / Schrift
- # Wendezeit
- # Demokratie, Rechtsstaat
- # Magdeburger Recht
- # Industriekultur in Magdeburg und Sachsen-Anhalt
- # Reformation, Dialog der Religionen
- # Gesellschaftliche Mentalhygiene

2027

NEUE GESTALTUNG
NEUE ZWANZIGER /
NEUE URBANITÄT

2029

NEUE PERSPEKTIVEN
KULTURSTRATEGIE
2030-2040

- # Stadtraum als Ort der Begegnung, Kreativität und Vielfalt
- # Theaterausstellung 1927 als Musterbeispiel der Kreativwirtschaft
- # Kulturelle Stadt- und Stadtteilentwicklung
- # Nachhaltige Urbanität: Ökologie, Klimawandel

2029

NEUE PERSPEKTIVEN
KULTURSTRATEGIE
2030-2040

Evaluierung / neue Kulturstrategie 2030-2040

Jugend

INTERNATIONALISIERUNG

**CAPACITY
BUILDING**

**INFRA
STRUK
TUR**

2023

NEUE TÖNE
*NEUE WEGE, NEUE
METHODEN*

**KULTUR-
MARKETING**

2027

NEUE GESTALTUNG
*NEUE ZWANZIGER /
NEUE URBANITÄT*

2029

NEUE PERSPEKTIVEN
KULTURSTRATEGIE
2030-2040

**KÜNSTLERISCHE
INHALTE**

**VER
WAL
TUNG**

2025

NEUES MITEINANDER
*FRAGMENTIERUNG,
WIEDERVERNETZUNG*

**DIGI
TALI
SIER
UNG**

KULTURFORUM

„MAGDEBURG 20:30“

MASTERPLAN FÜR DIE NÄCHSTEN ZEHN JAHRE

Hinweise, Anmerkungen, Anregungen an
md2025@kh.magdeburg.de

Zuschnitt und Link zum Forum unter
www.magdeburg2030.de/kulturforum