

Zusammensetzung und Schutz des Logos

MAGDEBURG 2025

KULTURHAUPTSTADT WERDEN

Das Logo des Bewerbungsbüros Magdeburg 2025, bestehend aus dem Schriftzug „Magdeburg 2025“, einem Ladebalken und der Unterzeile „Kulturhauptstadt werden“, wird ausschließlich in Verbindung mit Projekten und Aktionen eingesetzt, die vom Büro geplant und veranstaltet werden. Das Logo unterliegt dem Schutz des Urheberrechts und des Markenrechts. Die Nutzungs- und Verwertungsrechte stehen ausschließlich dem Bewerbungsbüro Magdeburg 2025 zu. Das Logo darf nur vom Bewerbungsbüro Magdeburg 2025 und dem Büro des Oberbürgermeisters der Stadt Magdeburg eingesetzt werden.



Das Logo für Unterstützer der Bewerbungsphase ist ein runder Button mit dem Schriftzug „Magdeburg 2025“, einem Ladebalken sowie der Unterzeile MACHEN!

Es darf als Unterstützer-Logo während der Bewerbungsphase zur Kulturhauptstadt Europas Magdeburg 2025 von Privatpersonen und Institutionen für Projekte, Veranstaltungen und weitere kulturelle Inhalte eingesetzt werden.

Der jeweilige Verwender und Unterstützer wird in eigener Verantwortung handeln und die Nutzungsbedingungen des Bewerbungsbüros Magdeburg 2025 einhalten. Von den Inhalten der Unterstützer-Projekte zeichnet sich das Bewerbungsbüro Magdeburg 2025 inhaltlich frei.

Sie erhalten das MACHEN!-Logo als Download auf unserer Seite oder nach Anfrage via Mail an md2025@kh.magdeburg.de.

Hinweise zur Verwendung und Nutzung des Unterstützer-Logos MACHEN!

Die Kulturhauptstadt-Bewerbung bekennt sich zu den Grundsätzen der Demokratie, Toleranz, Vielfalt und Gleichberechtigung. Wer das Unterstützer-Logo MACHEN! verwendet, bekennt sich zu diesen Grundsätzen. Das Unterstützer-Logo MACHEN darf **NICHT** im Zusammenhang mit rechtswidrigen, obszönen oder pornografischen, rassistischen, menschenverachtenden oder diffamierenden Inhalten sowie Inhalten, die gegen die Nutzungsbedingungen des Bewerbungsbüros Magdeburg 2025 verstoßen, eingesetzt werden.

Regel bei der Gestaltung des Logos

Das Logo darf in seinem Design nicht verändert oder verfälscht werden z.B. durch Veränderung des Ladebalkens oder das Hinzufügen eigener Design-Elemente. Eine Veränderung der Schrift des Logos ist nicht erlaubt. Das Logo muss stets scharf, sauber und nicht verzerrt dargestellt werden. Das Logo darf farblich verändert werden, aber **nur** monochrom – die konkrete Farbe sowie die Farbe des Hintergrunds sind jedoch frei wählbar.

Hinweis zum Einsenden von Fotos

Mit dem Einsenden von Fotos erklären Sie sich damit einverstanden, dass diese auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen des Kulturhauptstadt-Büros Magdeburg 2025 verwendet wird. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.